

# Patrick Bourgne

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

## Formation

DESS Marketing - UFR Sciences Economiques et de gestion - Université d'Auvergne

Doctorat nouveau régime - Sciences de gestion

## Activités de recherche

Membre du CRET-LOG, Centre de Recherches en Logistique, Université Aix-Marseille II depuis 2004

Domaines d'intérêt : développement/marketing des entreprises de services industriels (prestataires logistiques notamment), réseaux sociaux, gestion marketing des stimuli visuels, perception des signes visuels, créativité

## Publications récentes :

Prestataires de services logistiques : des acteurs émancipés du transport ? , P. BOURGNE, C. ROUSSAT, Cahiers Scientifiques du Transport, à paraître, N°1, Janvier 2009.

Une lecture scientométrique de la littérature sur les réseaux sociaux en sciences de gestion et en entrepreneuriat, P. BOURGNE , F. BARES , T. FROELICHER, 9eme congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, Bruxelles 2008

Créativité, design et innovations entrepreneuriales dans le domaine des activités sportives de pleine nature, P. BOURGNE, Symposium international Innovation et loisirs sportifs de nature, 2008

## Travaux de recherche en cours

A partir d'une expérimentation portant sur 300 étudiants issus de formations en Arts appliqués (Design d'espaces, Communication visuelle, Design industriel) et de 350 étudiants issus de formations commerciales (DUT techniques de commercialisation, BTS MUC ) :

- analyse des différences, entre les concepteurs et les utilisateurs des logos, dans la perception des formes, des couleurs et de la composition,
- analyse de l'influence des formes, des couleurs et des compositions des logos commerciaux sur les processus de catégorisation et de reconnaissance.

## Enseignements

Marketing : DUT Techniques de commercialisation, Licence STAPS option Management du sport, Licence professionnelle commerce ISAM, Master professionnel Ingénierie de l'emballage, Master professionnel Ingénierie de l'information et de la communication

Communication commerciale : DUT Techniques de commercialisation

Gestion de la formation : Master professionnel Gestion interculturelle des ressources humaines

Expertise entrepreneuriale des entreprises innovantes : Master professionnel Stratégie, innovation et ingénierie du projet sportif

et pour finir...

J'aime (à part le marketing) : le cinéma, la musique (classique, opéra, jazz, ...), les arts plastiques, les voyages, ...